



## RECRUTEMENT D'UN DIRECTEUR DIGITAL ET INGÉNIERIE À L'AGENCE BÉNIN TOURISME

### IDENTIFICATION DU POSTE

<b>Intitulé du poste</b>	Directeur (H/F) Stratégie Digitale (Réseaux Systèmes d'information) Ingénierie Recherche & Développement
--------------------------	--

### IDENTITE DU SALARIE

<b>Nom-prénom</b>	À RECRUTER
-------------------	------------

<b>Statut</b>	CADRE
---------------	-------

### PRESENTATION DU SERVICE

#### Missions principales du service

Le DSDIRD est aux côtés du Directeur Général pour animer, piloter et coordonner les activités opérationnelles du Pôle en intégrant les notions de performance, de démarche qualité et de professionnalisation des équipes., le tout dans le cadre d'un écosystème digitale complet au service, de l'Agence (fonctionnement interne), de ses missions et de l'ensemble des professionnels du tourisme et activités transversales de la destination Bénin

Le DSDIRD a pour mission de concevoir, développer et déployer la stratégie multicanale de l'entreprise. Il conçoit avec ses équipes internes/externes de nouveaux produits et services digitaux et vise ainsi à maximiser les points de contacts entre l'internaute et la marque, tout en définissant la stratégie de ciblage.

Le DSDIRD a la charge de la promotion et du développement touristique à l'aide du numérique. Il anime et accompagne les partenaires dans la digitalisation de leurs offres. Il élabore des actions de promotion digitale en co-branding avec des acteurs de l'offre et de la distribution. Il participe activement à la conception et au développement d'une offre commerciale payante de services numériques à destination des acteurs du tourisme du Bénin.

Le DSDIRD a la charge du développement du concept de Vitrine



	<p>Digitale de l'ensemble des produits de la destination, auprès des touristes du monde entier, de la qualité technologique de cette vitrine et de ses potentialités, et de sa capacité technologique à couvrir l'exhaustivité des produits de la destination (répondant à des normes de qualité suffisante)</p> <p>Le DSDIRD a la charge de développer une vision commerciale de ces produits en contribuant significativement à l'augmentation des recettes des opérateurs professionnels présents sur notre plateforme digitale et des recettes de la plateforme au profit de Tourisme Bénin.</p> <p>De même il aura la charge de développer le concept de distribution digitaliser des produits d'exception de la destination auprès des clientèles touristiques du monde entier</p> <p>Le Directeur de la stratégie digitale doit être force de proposition et d'innovation afin de conserver une avance technologique réelle.</p>
<b>Composition du service</b>	A compléter
<b>Positionnement du salarié dans l'organigramme du service</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rang : Directeur technique</li><li>• Lien hiérarchique : Directeur Général</li><li>• Liens fonctionnels : autres directions</li></ul>
<b>LES MISSIONS DU POSTE</b>	
<b>Missions principales, raison d'être ou finalité du poste</b>	<p>Mettre en place un processus de transition en vue d'une organisation optimale de l'entreprise tant sur les moyens humains que financiers grâce au digital.</p> <p>Il (elle) est moteur dans la politique d'innovation technologique et garantit la création, la disponibilité, ainsi que les évolutions, des différents environnements digitaux</p>
<b>Missions et activités du poste</b>	<p><b>Activité 1 :</b> Conception d'une stratégie marketing digital</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Définir et analyser la cohérence de la stratégie digitale de Bénin Tourisme</li></ul>



- À partir des analyses, définir des axes de « création de valeur ».
- Concevoir des concepts liés aux offres digitales ou aux services interactifs.
- Concevoir des offres (services) récurrentes selon des approches saisonnalisées.
- Décliner les concepts en produits et services innovants en prenant également en compte les contraintes techniques, financière et juridiques.
- Définir le positionnement et la stratégie de marque du ou des sites avec le social media manager et la stratégie d'optimisation du trafic (qui sera déclinée par le trafic manager) au Bénin et à l'international.
- Définir les priorités en matière de développement de l'activité et de la marque et valider les campagnes de communication liées à l'activité digitale.
- Définir et mettre en œuvre la stratégie communautaire sur les principaux réseaux sociaux.
- Planifier et coordonner avec les différents services, les différentes phases de mise en œuvre des concepts et campagnes.
- Accompagner les équipes webmarketing en charge de la conduite des projets.
- Définir et gérer le budget digital.
- Concevoir avec les chefs de projets les actions correctives.
- Faire le reporting (quantitatif et qualitatif).
- Assurer et Analyser le ROI (retour sur investissement).

**Activité 2 :** Mise en place d'une veille stratégique permanente sur les nouveautés numériques en lien avec l'Ingénierie et développement des produits et services

- Analyser le positionnement des produits et services sur le Web et sur les marchés digitaux.
- Comprendre et évaluer les tendances actuelles et les dynamiques, les nouveaux besoins des utilisateurs, et



notamment les liens avec les réseaux sociaux, de manière à développer l'innovation.

- Qualifier l'impact des nouvelles tendances sur les produits et services existants ou en cours de développement.

**Activité 3 :** Conception et lancement des nouveaux concepts en lien avec le service Ingénierie, recherche et développement

- Concevoir les nouveaux concepts et les offres à destination des clients et partenaires qui seront déclinés par les chefs de produit, afin de leur permettre de renforcer leurs champs d'action
- Préparer et conforter les partenariats digitaux dans un process de confidentialité

**Activité 4 :** Communication digitale

- Préparer les événements de lancement de nouveaux concepts.
- S'assurer du respect de la conformité de la ligne de communication digitale

**Activité 5 :** Nouvelles Technologies (Informations technologies)

- Élaboration de la stratégie et de la cohérence des systèmes d'informations
- Mise en œuvre de la politique SI et de la gouvernance du S.I.
- Définition et suivi des budgets de la DSI
- Définition de la politique d'externalisation
- Organisation et management de la DSI
- Pilotage de l'organisation

**Activité 6 :** Stratégie d'ingénierie, de recherche et développement

- Contribuer à définir les grands enjeux du tourisme
- Contribuer à proposer les grands axes de développement
- Étudier la faisabilité des projets nouveaux



- Mettre en place les outils d'observation statistiques nécessaires à l'élaboration d'une stratégie prospective, ainsi que les moyens d'analyser et renseigner une situation actuelle.
- Mettre en place les outils de recueil permettant une politique de Bench marketing la plus complète sur nos problématiques touristiques
- Faire de l'Agence un lieu de réflexion, d'étude et d'analyse sur les problématiques touristiques en lien avec les opérateurs privés, ainsi que les différents collectivités et institutions
- Mettre en œuvre une base de données, la plus exhaustive possible, des chiffres clefs de la destination ainsi que ceux des destinations concurrentes pertinentes
- Construire et alimenter des méga bases de données permettant de détenir des actifs stratégiques sur la connaissance des clientèles et des potentialités des offres du Bénin, ainsi que d'alimenter l'observatoire statistique
- Mener une politique de constitution de données permettant de construire des solutions différentes, en fonction de chaque problème, étude et analyse
- Analyser toutes les informations sur les tendances des marchés de la demande et de l'offre.
- Conduire une politique d'étude permettant de disposer d'une vision précise d'une problématique portant sur les éléments de la chaine touristique, en partenariat avec les autres directions de Bénin Tourisme
- Conduire la politique d'enquête de l'entreprise en partenariat avec les autres directions de Bénin Tourisme
- Proposer une véritable politique d'innovation portant sur les produits ou services en répondant à une logique de priorisation
- Accompagner les acteurs privés ou publics dans leur besoin d'ingénierie, d'études ou d'analyse
- Assurer la mise à disposition de l'information selon les règles instaurées par l'entreprise



	<p><b>Article 7 :</b> Management et animation d'équipes</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Manager ses équipes</li><li>• Expliquer et défendre les projets en interne</li><li>• Planifier et coordonner les différents projets,</li><li>• Accompagner les transformations imposées par de nouveaux projets</li><li>• Sensibiliser les équipes à l'écoute et à la détection des besoins clients, partenaires</li><li>• Assurer le reporting auprès des directions concernées (Direction générale, Direction financière, ...).</li></ul>
<p><b>Intérêts, contraintes difficultés du poste</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Réalisation des objectifs du Pôle (atteinte des résultats, respect des budgets).</li><li>• Nombre d'opérateurs au sein de la plateforme</li><li>• Nombre de professionnels dans la base de données</li><li>• Évolution de la base de données de professionnels</li><li>• Évolution de la base de données de particuliers</li><li>• Evolution du nombre de données statistiques disponibles</li><li>• Évolution du nombre d'applications</li><li>• Évolution du nombre de visites</li><li>• Évolution du Temps passé par visiteur sur la plateforme</li><li>• Évolution de la fréquentation de nos outils de réseaux sociaux</li><li>• Cout d'acquisition des campagnes</li><li>• Taux de conversion des campagnes</li><li>• Nombre de pages vus par visite</li><li>• % de visiteurs connus</li><li>• Niveau de prise en main par les collaborateurs de l'Agence</li><li>• Nombre d'études réalisées</li><li>• Nombres d'analyses opérées</li><li>• Nombre d'innovations mise en œuvre</li><li>• Nombre de dossiers accompagnés</li><li>• Capacité de l'écosystème digitale à répondre à toutes les problématiques métier de Bénin Tourisme (organisation,</li></ul>



	<p>gestion des processus et des projets, relation avec les partenaires,)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacité de l'écosystème digital à répondre à toutes les problématiques marketing de l'Agence (Niveau sur la performance commerciale et financière des professionnels présents au sein de la plateforme de Bénin Tourisme)</li> <li>• Capacité à mener les chantiers d'innovations technologiques et donc à faire de l'Agence un leader en matière de promotions touristiques et économiques de la destination grâce aux outils digitaux</li> <li>• Niveau de satisfaction des collaborateurs</li> <li>• Niveau de satisfaction des utilisateurs du ou des sites internet (professionnels et particuliers) et différents outils de l'éco système digital</li> <li>• Respect absolu des procédures et relais auprès de son équipe.</li> <li>• Pertinence des décisions et actions managériales.</li> <li>• Pertinence de l'analyse des résultats du Pôle.</li> <li>• Formulation de propositions pertinentes au regard du Pôle et de l'Agence</li> </ul>				
<p><b>Champ d'autonomie et de responsabilité</b></p>	<p>Activités</p>	<b>Degré d'autonomie</b>			
		Décide seul	Décide après info	Décide après aval	Propose & Réalise
	Stratégie digitale				
	Choix des outils				
Mangement de l'écosystème					
<p><b>Coopérations et coordinations à développer</b></p>	<p>Ministère en charge du tourisme, Ministère en charge du Numérique, l'ASIN</p>				
<b>COMPÉTENCES REQUISES</b>					
<p><b>Profil du poste</b></p>	<p><b>Savoir (connaissances techniques ou générales, expertises métier)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expert des enjeux, des caractéristiques, tendances et évolutions du marché, du secteur d'activité lié à son domaine d'activité</li> <li>• Bonne connaissance de l'industrie touristique et de ses</li> </ul>				



grands principes de fonctionnement

- Bonne connaissance en e-tourisme et de l'environnement numérique des prestataires touristiques du Bénin
- Connaissance et capacité à appréhender les systèmes d'information touristiques (SIT)
- Connaissance de l'offre touristique du Bénin : hébergement, activité de loisirs, transport, culture.
- Capacité à sensibiliser et accompagner les acteurs du tourisme afin d'améliorer leurs performances dans l'e-tourisme.
- Très bonne connaissance des écosystèmes digitaux.
- Maîtrise des logiciels Dynamics et CMS Sitecore
- Maîtrise des systèmes d'intégration (API).
- Maîtrise des techniques, juridiques et réglementaires liées à son domaine d'activité
- Maîtrise des outils bureautiques et TIC
- Maîtrise des techniques marketing
- Maîtrise en gestion des ressources humaines
- Connaissance des partenaires et réseaux institutionnels

### **Savoir-faire (être capable de)**

- Technique :
  - Excellente connaissance de la sociologie des communautés sur le Web : environnement socioculturel des membres (langage, codes sociaux, jargon...)
  - Maîtrise des techniques de veille (y compris e-réputation) et de recherche permettant de fournir de l'information, de détecter les nouvelles tendances
  - Capacité à créer des partenariats et des événements on-line (ou off line) permettant de lancer les nouveaux produits et services
  - Connaissance des techniques du webmarketing (stratégies de contenu, search marketing, affiliation, marketing viral, marketing mobile...), d'acquisition de trafic et d'outils de mesure d'audience
  - Maîtrise des techniques de marketing stratégique (analyse stratégique, segmentation de marché, positionnement, ciblage...)
  - Maîtrise de outils numériques touristiques, en particulier



ceux permettant l'optimisation de la distribution des offres (mise en production, gestion des plannings, vente en ligne)

- Bonne connaissance de ses concurrents et de ses partenaires éventuels (ce qui implique d'avoir un excellent réseau)
- Bonne connaissance des données statistiques et des fonction d'un observatoire
- H/F visionnaire
- Maîtrise de l'anglais,

• **Organisationnel :**

- planifier, organiser et prioriser les activités et insuffler une culture de la proactivité et de la réactivité aux équipes ;
- donner une vue d'ensemble aux équipes et du sens à leurs actions ; dynamiser le travail collaboratif entre les opérationnels et les supports ; organiser systématiquement des expériences pilotes et des réunions de retours d'expérience ;
- décider, déléguer et arbitrer ;
- savoir piloter ses équipes avec rigueur sur tous les projets dans le respect du cahier des charges et des échéances ;
- cultiver le mode projet dans tous les dossiers et piloter les pilotes responsables.
- Capacité éprouvée à piloter des projets à engagement de résultats (Centres de service) et à coacher méthodologiquement les équipes.

• **Relationnel :**

- Capacité à travailler à intégrer et s'approprier les défis de l'entreprise et les orientations fixées par la Direction Générale de l'entreprise
- Faire preuve d'un sens aigu de la transversalité au sein de l'organisme ;
- partager régulièrement avec la direction générale et rendre compte des résultats pour un échange qui permette d'optimiser les actions et les retours d'expérience et enrichir les analyses pour la prise de décisions ;
- être capable d'analyser, de donner une valeur ajoutée significative, de valider de manière pertinente, de piloter le



plan d'action de son Pôle et de l'argumenter auprès du de la Direction Générale et du CA;

- fédérer les collaborateurs sur les orientations stratégiques et prioritaires ;
- fédérer les partenaires et les professionnels autour d'une vision commune en lien avec la stratégie du Bénin Tourisme.

### **Savoir-être (qualités)**

- Sens des objectifs politiques et stratégiques
- Sens des responsabilités et orientation vers le résultat
- Confidentialité
- Loyauté et impartialité
- Posture managériale (exemplarité, prise de recul, autorité)
- Aisance relationnelle, diplomatie, autorité, capacité à prendre la parole en public
- Rigueur et Méthodologie
- Esprit de décision, sens de l'engagement, sens de la délégation et de l'arbitrage
- Sens de l'organisation (planifier, organiser et prioriser les activités)
- Autonomie
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Proactivité et réactivité
- Curiosité et goût pour l'investigation
- Enthousiasme et dynamisme
- Talent de persuasion
- Capacité d'adaptation
- Maîtrise de soi et résilience
- Écoute et disponibilité
- Excellente présentation
- Innovation
- Passion pour les nouvelles technologies en général, les réseaux sociaux et les usages novateurs de l'Internet en particulier
- Flexibilité, adaptabilité
- Profil requis (diplômes, expérience, langues, niveau de



	<p>formation)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Formation supérieure de type Ingénieur, IEP, ou école de commerce complétée par un MBA ou un master spécialisé en marketing digital, ayant une bonne connaissance des logiciels indiqués ci-dessus</li><li>• Ou Diplôme universitaire niveau bac + 5 spécialisé en marketing digital et de préférence ayant une bonne connaissance des logiciels indiqués ci-dessus</li></ul>
--	---

## DÉPÔT DES CANDIDATURES

Tout postulant devra consulter la fiche descriptive du poste à pouvoir et le profil du poste, puis soumettre sa candidature à l'adresse suivante :

**[recrutement.bt@presidence.bj](mailto:recrutement.bt@presidence.bj)**

La date limite de soumission de candidature est fixée au 15 janvier 2023 à 18 heures précises.