

**LANGUE VIVANTE II****Epreuve du 1^{er} groupe****P O R T U G A I S****TEXTO : A « super-mulher »**

Uma nova mulher surgiu na viragem do Século. As suas prioridades são diferentes : dinheiro, sucesso, poder. Só depois vêm o amor e a constituição de uma família. Sai da casa dos pais para viver sozinha, investe na carreira e tem o primeiro filho depois dos trinta anos. Estas são algumas das conclusões do estudo « o que as mulheres querem » realizado pela agência de publicidade Publicis.

A mulher do século XXI é a « super mulher », isto não quer dizer que queira fazer tudo ao mesmo tempo. Mas quer atingir a perfeição naquilo que se propõe fazer. Mesmo assim, consegue gerir com êxito a carreira, os filhos e as **tarefas** domésticas.

A mulher moderna é ambiciosa, auto confiante, individualista e intuita. Na vida profissional, ambiciona os **lugares de topo** e de responsabilidade, disputando-os com os homens. E sem sentimentos de culpa. Juntando à educação as mulheres têm como mais valia para vingarem no mercado de trabalho o fato de combinarem características masculinas como a iniciativa, a coragem, e a determinação com a sensibilidade, a intuição e a cooperação.

A aposta da mulher moderna numa carreira profissional paralela à vida familiar faz com que tenha uma vivência mais individualista. Normalmente, opta por viver sozinha, ter filhos mais tarde e ter poder no interior da relação conjugal, ao passar a contribuir financeiramente para o dinheiro comum. [...].

Mas, nem todas as mulheres estão dispostas a enfrentar a mesma realidade. Um novo fenómeno surgiu : « as fadas do lar modernas ». São mulheres que « regressam » ao lar, deixando para trás uma **carreira de sucesso**. São mulheres profissionalmente bem sucedidas, com níveis de educação superiores e que atingiram lugares de topo.

Muitas delas são mães executivas que, apercebendo-se de terem deixado « passar ao lado » a infância dos filhos, querem agora os acompanhar na adolescência. Assumem o papel único de mãe e de dona de casa e optam por um estilo de vida com mais tempo, menos stress e mais prazer.

Marta Ferreira “ *A ‘super mulher’ do séc.XXI* ” in www.tvi24.iol.pt, [em linha], publicada a 10-10-2006, página consultada a 10 de dezembro de 2021.

LANGUE VIVANTE II

I. COMPREENSÃO DO TEXTO : (8 valores)

A. Marca com uma cruz a palavra ou expressão que pode ser sinónima do sublinhado. (2 valores)

1. No texto a palavra tarefas tem o sentido de:
 - a. amigos;
 - b. trabalhos;
 - c. relações.
2. No texto, a expressão lugares de topo quer dizer :
 - a. os cargos domésticos;
 - b. os cargos de chefia;
 - c. os cargos profissionais.
3. No texto a palavra aposta é sinónima de :
 - a. escolha;
 - b. determinação;
 - c. desinteresse.
4. No texto a expressão uma carreira de sucesso é equivalente a:
 - a. uma carreira breve;
 - b. uma carreira conseguida;
 - c. uma carreira difícil.

B. Responde por verdadeiro (V) ou falso às afirmações seguintes e justifica com base no texto :

(3 valores)

N	Afirmações	V	F
1	A mulher moderna pouco se preocupa com ter filhos. Justificação :.....		
2	A "super mulher" pensa em prioridade no sucesso da sua carreira. Justificação :.....		
3	As "fadas do lar modernas" são mulheres dominadas. Justificação :.....		

A. Responde às seguintes perguntas :

(3 valores)

1. Quais são os principais objetivos da "super mulher" ?
2. Que riscos corre a mulher que opta por uma carreira profissional ?
3. Porque é que as "fadas do lar modernas" decidiram deixar para trás as suas carreiras profissionais ?

II. COMPETÊNCIA LINGUÍSTICA : (6 valores)

A. Substitui o sublinhado pelo pronome complemento correspondente e faz as alterações necessárias. (2 valores)

1. As mulheres modernas ainda reivindicarão os lugares de topo. (0,5 valor)
2. As "fadas do lar modernas" têm acompanhado os filhos na adolescência. (0,5 valor)
3. Algumas mulheres dão muita liberdade aos filhos. (1 valor)

B. Reescreve as frases começando-as como indicado : (4 valores)

1. É evidente que todas as mulheres querem uma carreira profissional de sucesso. (0,5 valor)
Não é evidente que todas as mulheres.....
2. É necessário que as mulheres possam assumir o seu papel de mãe. (0,5 valor)

LANGUE VIVANTE II

É necessário as mulheres.....

1. Muitas mulheres alcançaram lugares de topo na vida profissional. (1 valor)

Lugares de topo.....

2. A carreira e a atividade profissional fazem com que a mulher tenha uma vida mais individualista. (1 valor)

A carreira e a atividade profissional fizeram com que.....

3. As conclusões do estudo foram publicadas pela agência Publicis. (1 valor)

A agência Publicis.....

III. Expressão escrita (06 valores)

Escolhe e trata um dos dois temas. O teu texto deve ser bem estruturado e ter entre 120 e 150 palavras.

TEMA 1 : Hoje em dia muitas mulheres privilegiam a carreira profissional ao detrimento da vida familiar.

O que é que pensas disso ?

TEMA 2 : Achas que é fácil para uma mulher na sociedade senegalesa de hoje, chefiar homens no meio profissional ? Dá a tua opinião com exemplos concretos.