

Lycée De Madingring BP 59 Tcholliré					
Année scolaire	Évaluation	Épreuve	Classe	Durée	Coefficient
2021/2023	N° 5	Littérature ou Culture générale	2ndes A4 All & Esp	4h	03
<u>Examiteur</u> : M. DJIMTOLOUM Emile					

L'élève traitera l'un des deux sujets au choix.

Sujet de type I : Contraction de texte et discussion

Internet et les rumeurs

La réputation d'Internet comme moyen de communication particulièrement propice à la production et à la circulation de rumeurs est-elle justifiée ?

Cette réputation est un peu surfaite, pour deux raisons. Tout d'abord, parce qu'il est difficile de mesurer la part des rumeurs dans le nombre total de nouvelles qui circulent. Ensuite, parce qu'il me semblerait étonnant qu'un média ou un moyen de communication concentre plus de rumeurs qu'un autre : la télévision, la radio, la presse véhiculent tous des rumeurs (volontairement ou non), et Internet... autant que les autres. La question mérite néanmoins qu'on s'y arrête. Internet présente en effet une véritable spécificité, qu'on peut étudier sous trois angles : le Web se distingue par l'extension géographique qu'il donne à toute information, puisqu'il opère à l'échelle de la planète. Il se distingue également par l'extension temporelle

la transmission d'une nouvelle est quasi instantanée. Enfin, par sa capacité de stockage considérable, le

Web induit une véritable extension mémorielle : tout semble consultable, en tout lieu, et en tout temps.

Il devient possible de faire des recoupements, des enquêtes, bref, de jouer au détective ou au journaliste en chambre. Le texte d'une rumeur se retrouve en quelques clics. Nuançons néanmoins ces particularités

ce n'est pas parce que la possibilité existe que l'on s'en sert ! La plupart des gens ne vérifient pas une information avant de la rendre publique.

Il existe pourtant des sites exclusivement dédiés aux rumeurs et qui testent leur véracité. C'est là en effet la plus grande originalité d'Internet : il existe désormais des sites spécialisés qui référencent et valident (ou non) les rumeurs. Ces sites ont existé avant même la création du World Wide Web.

C'est donc le côté ludique, d'une part, et côté utilitaire de l'autre qui expliquent le succès de tels sites ? On consulte en effet les sites de référence autant pour chercher des émotions que des informations. Dans tous les cas, ça marche : l'audience des sites comme snopes.com aux Etats-Unis ou hoaxbuster.com en

France est supérieur à certains sites d'informations financières par exemple ! L'autre particularité, qui laisse songeur, c'est qu'aucun de ces sites n'est officiel ou même professionnel. Ils sont tous animés par des bénévoles, sans formation particulière, avec des moyens d'investigation limités. Dans l'avenir, cela posera inévitablement une question sur la légitimité de leurs informations, les manipulations possibles de la part de services gouvernementaux ou de grandes entreprises pour faire passer leur message en sollicitant la vénalité ou la naïveté des animateurs. Ce poids de l'amateurisme éclairé, propre à Internet, est fascinant.

L'autre originalité d'Internet, c'est que la rumeur s'y trouve également sous forme d'images. C'est en effet tout à fait spécifique. Il existe dorénavant une circulation massive d'images sans auteur pertinent que j'ai nommée « rumeur visuelle ». Dans les boîtes aux lettres électroniques, dans les Chats, dans les sites, des images un peu folles apparaissent : elles font rire, elles font peur, elles laissent songeur... Le succès de ces images tient à la qualité de leur réalisation, au plaisir de l'œil, et sans doute également à leurs sujets. Quand on classe ces sujets en catégories, on s'aperçoit que ce qui revient le plus souvent, c'est le motif de la prouesse ou du comble : un surfeur qui s'approche d'un requin dans le rouleau d'une vague (en fait, il s'agissait d'un dauphin et l'image prise de loin donne l'impression de la proximité) ; un chat de 40kg, un squelette humain de la taille d'un éléphant, etc.

Internet et les rumeurs, Entretien avec Pascal Froissart »,

Propos recueillis par Benoît Richard, Sciences Humaines n° 164, Octobre 2005. **Résumé :** / Ce texte comporte 622 mots. Vous le résumerez en 156 mots. Une marge de 16 mots en plus ou en moins sera tolérée.

Discussion : /09pts : Pensez-vous qu'Internet soit le seul outil de communication qui contribue à la dépravation de la jeunesse ?

Présentation : 2pts

Sujet de type III: Dissertation

Parlant de l'influence du temps sur les œuvres littéraires, Antonin Artaud déclare : " Les chefs-d'œuvre du passé ne sont bons que pour le passé: ils ne sont pas bons pour nous."

Commentez et discutez cette assertion à la lumière des œuvres littéraires lues ou étudiées.