

© International Baccalaureate Organization 2021

All rights reserved. No part of this product may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without the prior written permission from the IB. Additionally, the license tied with this product prohibits use of any selected files or extracts from this product. Use by third parties, including but not limited to publishers, private teachers, tutoring or study services, preparatory schools, vendors operating curriculum mapping services or teacher resource digital platforms and app developers, whether fee-covered or not, is prohibited and is a criminal offense.

More information on how to request written permission in the form of a license can be obtained from <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organisation du Baccalauréat International 2021

Tous droits réservés. Aucune partie de ce produit ne peut être reproduite sous quelque forme ni par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris des systèmes de stockage et de récupération d'informations, sans l'autorisation écrite préalable de l'IB. De plus, la licence associée à ce produit interdit toute utilisation de tout fichier ou extrait sélectionné dans ce produit. L'utilisation par des tiers, y compris, sans toutefois s'y limiter, des éditeurs, des professeurs particuliers, des services de tutorat ou d'aide aux études, des établissements de préparation à l'enseignement supérieur, des fournisseurs de services de planification des programmes d'études, des gestionnaires de plateformes pédagogiques en ligne, et des développeurs d'applications, moyennant paiement ou non, est interdite et constitue une infraction pénale.

Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour obtenir une autorisation écrite sous la forme d'une licence, rendez-vous à l'adresse <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organización del Bachillerato Internacional, 2021

Todos los derechos reservados. No se podrá reproducir ninguna parte de este producto de ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, incluidos los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sin la previa autorización por escrito del IB. Además, la licencia vinculada a este producto prohíbe el uso de todo archivo o fragmento seleccionado de este producto. El uso por parte de terceros —lo que incluye, a título enunciativo, editoriales, profesores particulares, servicios de apoyo académico o ayuda para el estudio, colegios preparatorios, desarrolladores de aplicaciones y entidades que presten servicios de planificación curricular u ofrezcan recursos para docentes mediante plataformas digitales—, ya sea incluido en tasas o no, está prohibido y constituye un delito.

En este enlace encontrará más información sobre cómo solicitar una autorización por escrito en forma de licencia: <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

## Gestion des entreprises

### Niveau moyen

### Épreuve 1

Vendredi 30 avril 2021 (après-midi)

1 heure

---

#### Instructions destinées aux candidats

- N'ouvrez pas cette épreuve avant d'y avoir été autorisé(e).
- Une copie non annotée de **l'étude de cas pour la matière gestion des entreprises** est nécessaire pour cette épreuve.
- Lisez attentivement l'étude de cas.
- Une copie non annotée du **recueil de formules pour la matière gestion des entreprises** est nécessaire pour cette épreuve.
- Section A : répondez à une question.
- Section B : répondez à la question 4.
- Une calculatrice est nécessaire pour cette épreuve.
- La note maximale pour cette épreuve est de **[30 points]**.

Page vierge

## Section A

Répondez à **une** question de cette section.

1. (a) Résumez **deux** avantages pour *MM* d'externaliser la gestion des ressources humaines (lignes 60–63). [4]  
(b) Expliquez comment *MM* s'est différencié. [6]
2. (a) En vous référant à *MM*, résumez **deux** sources de financement appropriées pour la prise de contrôle du studio cinématographique en Inde (lignes 162–165). [4]  
(b) Expliquez en quoi un système formel d'évaluation de la performance pourrait éviter les problèmes que Clare a causés (lignes 97–113). [6]
3. (a) Résumez **deux** raisons expliquant pourquoi *MM* pourrait délocaliser l'ensemble de ses opérations à Bengaluru (lignes 139–160). [4]  
(b) Expliquez en quoi le contrat proposé par le Pays X pourrait aller à l'encontre des objectifs éthiques de *MM* (lignes 129–138). [6]

## Section B

Répondez à la question suivante.

4. Un ami de Aarvan est propriétaire de *Satvi Films (SF)*, un studio cinématographique situé à Bengaluru. Aarvan a recommandé que *MM* prenne le contrôle de *SF*. La spécialité de *SF* est la production de longs-métrages très populaires pour le marché indien, qui sont réputés comme étant d'excellente qualité. Le studio a également produit des publicités de marketing social pour la télévision indienne. *SF* produit des films répondant précisément aux exigences et spécifications des clients dans des délais très courts. Terminer le travail à temps est souvent très difficile, notamment parce que *SF* n'autorise pas les heures supplémentaires. Rachel s'inquiète de l'attitude autocratique des managers et se demande si cela n'entraîne pas un manque de créativité chez le personnel. Bien que les salaires chez *SF* soient inférieurs à la moyenne indienne, les managers reçoivent des avantages salariaux, notamment des primes.

Pour réfléchir à une possible prise de contrôle de *SF*, Rachel analyse les informations financières du studio cinématographique (**Tableau 1**).

**Tableau 1 : informations financières sélectionnées de *SF* pour 2019 et 2020**

	2019	2020
Stock (\$ millions)	2	4
Trésorerie (\$ millions)	20	10
Comptes clients (\$ millions)	18	16
Passif à court terme (\$ millions)	30	25
Marge bénéficiaire brute (%)	8	7
Marge bénéficiaire nette (%)	4	2

Aarvan pense que la prise de contrôle de *SF* fera baisser les coûts de production et permettra à *MM* de produire plus facilement des publicités correspondant aux souhaits des clients. Il sait que *SF* sera peu cher et facile à acheter, car le propriétaire souhaite s'en défaire.

Javed, pour sa part, est d'avis que *SF* n'a pas suffisamment d'expérience dans le domaine des films publicitaires courts et percutants, puisque le studio produit surtout des longs-métrages pour le cinéma. Il pense également qu'il sera difficile de gérer deux entreprises très différentes aux conditions de travail peu similaires.

**(Suite de la question à la page suivante)**

**(Suite de la question 4)**

- (a) Définissez le terme *marketing social*. [2]
  - (b) À l'aide du **tableau 1** :
    - (i) calculez ratio de liquidité générale pour *SF* en 2020 (*montrez tout votre travail*) ; [2]
    - (ii) suggérez **une** raison pour laquelle *SF* pourrait avoir un problème de liquidité. [2]
  - (c) Expliquez **deux** facteurs pouvant influencer la motivation des employés de *SF*. [4]
  - (d) Recommandez si *MM* devrait faire la prise de contrôle de *SF*. [10]
- 

**Références :**