

Sujet de type I : Contraction de texte et discussion

1. Indications pour le résumé

Thème : Le rôle des médias de masse dans la diffusion de l'information.

Thèse : Les médias privilégient la diffusion d'informations sensationnelles pour captiver le public.

Structure du texte : Le texte est constitué de 4 paragraphes dont les idées essentielles sont les suivantes :

Paragraphe 1 : Dans le traitement de l'information, les mass media provoquent la peur. Leur objectif est de gagner une large audience. De ce fait, les nouvelles sont données de manière bouleversante. La violence est présentée hors de tout contexte et avec des détails propres à émouvoir afin de satisfaire les attentes du public.

Paragraphe 2 : Pourtant, on ne saurait imputer l'origine des violences aux seuls mass media qui, en diffusant des images barbares, répondent aux attentes du public friand de distraction avec une prédilection pour le réel qui fournit des solutions biaisées aux problèmes. D'où la naissance de stéréotypes favorisant l'exclusion.

Paragraphe 3 : Pour autant, on ne saurait nier l'implication des médias sur la violence en milieu jeune. Cependant on ne peut se fier à la seule opinion publique pour analyser ce phénomène. Le recours à la science comme questionnement continu du réel s'impose ; elle étudie de manière précise le phénomène de la violence chez les jeunes.

Paragraphe 4 : Et selon l'analyse scientifique, les points de vue sur la violence des jeunes ne sont plus absolus.

Discussion : Parlant de la manière alarmiste dont les médias de masse traitent l'information, Martin Hafen déclare : « Les médias de masse se plient aux besoins de leur public. » Partagez-vous ce point de vue ? Vous répondrez à cette question dans un développement argumenté appuyé d'exemples précis.

Thème : Le sensationnel dans la diffusion des informations dans les médias de masse.

Thèse : Les médias de masse se plient aux exigences du public.

Problématique : Les médias de masse doivent-ils se limiter au sensationnel pour fournir l'information au public ?

Type de plan : Le sujet incline à adopter un plan dialectique.

Plan possible :

Première partie : Les médias de masse privilégient le sensationnel pour transmettre des informations au public.

1- Pour plaire au public

• Afin de captiver l'intérêt du public et gagner en audience, les médias de masse décrivent le plus souvent des scènes impressionnantes (violentes, choquantes ou indécentes) dont on devrait épargner le public. Leur finalité est de retenir un grand nombre de personnes.

Exemple : Nous pouvons citer les cas de violences qui font le buzz sur la toile. Des jeunes femmes sont égorgées à l'aide d'une machette ou d'un couteau. Ou encore des cas de viols qui sont décrits avec les détails les plus sordides en mondovision.

• Dans le but de maintenir le grand public, les mass media rediffusent en boucle les informations les plus impressionnantes pour captiver et surtout pour toucher le plus grand nombre de personnes.

Exemple : Une même scène est décrite à toutes les heures et voire pendant des jours ou mêmes des mois.

Dans les réseaux sociaux, les messages les plus sensationnels sont partagés par de nombreux internautes et les images de violences envahissent la toile.

2- Dans le but de distraire le public

• Certaines informations sont diffusées à partir des films, des télé-réalités en mettant l'accent sur le message véhiculé.

Transition : Le sensationnel permet aux mass media de fidéliser un grand public, mais ce dernier ne court-il pas le risque d'être mal informé ?

Deuxième partie : Les inconvénients des mass media dans l'information de la société.

I- La diffusion des fausses informations.

• De plus en plus, les mass media servent des informations erronées au public dans le but de gagner en audience.

Exemple : Dans les réseaux sociaux, on trouve des sites qui diffusent des informations erronées, choquantes ou indécentes.

• Le public étant attaché à ces mass media reste le plus souvent mal ou sous informé.

Exemple : le cas des fake news c'est-à-dire des mauvaises informations.

2- La diffusion des informations non traitées.

• Les médias de masse ne respectent pas toujours les contraintes liées à la communication et de ce fait, divulguent des informations ou des images pouvant toucher la sensibilité du public.

Exemple : Le passage en boucle des accidents ou des homicides avec tous les détails choquants à longueur de journée sur la toile ou dans certaines chaînes de télévision en mal de sensationnel.

• Des informations capitales sont parfois diffusées sans vérification, pourtant celles-ci devraient être passées au peigne fin avant d'être mises à la disposition du public. Car, il est difficile, après avoir alerté un grand nombre de personnes sur un fait, de revenir sur ce qui a déjà été dit et surtout publié.

Exemple : Les populations du grand Ouest ont été amenées à consommer de l'huile de palme parce qu'une rumeur circulant sur la toile prétendait qu'un gaz nocif avait été répandu, dont l'inhalation était dommageable. Certains réseaux sociaux publient régulièrement la constitution d'un nouveau gouvernement avec des ministres entrants et

sortants ; les (faux) résultats de concours nationaux se retrouvent dans les réseaux sociaux avant la sortie officiel des vrais résultats.

Synthèse : Les mass média ont pris de l'ampleur dans la diffusion des informations dans notre société. Leur importance est indéniable. Seulement, le traitement que ces médias de masse font de l'information s'avère souvent désinvolte. Il est donc question d'être objectif, averti, de prendre du recul devant ces dernières.